



Piazza Trasimeno n.2 - 00198 Roma Tel. 06/84.14.142

## RELAZIONE PROGETTO DI ORIENTAMENTO

A.S. 2023-2024

### ISTITUTO COMPRENSIVO

Via Nitti



Mete personali e  
talento

*Scoprire se stessi per  
esprimersi al meglio*

*Nell'ambito della Campagna nazionale Mete personali e Talento*

### **“L’orientamento il primo passo per la riuscita personale”**

Il Cenis, quale Ente di rilievo nazionale nell’ ambito della psicologia e quale Gruppo multidisciplinare italiano, dedica il proprio impegno professionale anche in **progetti sociali** di ampio respiro con la finalità di promuovere ed accrescere lo sviluppo del Talento e della Qualità di Vita.

La Campagna nazionale *Mete personali e Talento* è stata inaugurata positivamente nell’ anno 2017 presso il Salone d’ Onore del Coni, e successivamente è stata scandita da due ulteriori eventi realizzati presso il Comune di Roma intitolati *Talento e Leadership. Come svilupparle entrambe individualmente e nei sistemi* (Sala della Protomoteca – Palazzo Senatorio – Piazza del Campidoglio 23 maggio e 4 dicembre 2017).

L’ ampio consenso raccolto presso il nostro network, ci motiva nel rilanciare l’attenzione alle tematiche cardine della Campagna stessa, perfezionate ed attualmente maggiormente orientate in tre direzioni fondamentali: l’espressione del potenziale dei più giovani; il potenziamento delle competenze dei Dirigenti, alla guida di scuole, aziende e società sportive selezionate; la promozione della qualità di vita e di un clima produttivo vincente.

**Le finalità dell' iniziativa sono, dunque, quelle di avviare processi formativi sull' individuazione e lo sviluppo del Talento in tutti i settori della nostra società, sviluppando un network di alta rilevanza sociale.**

I nostri lavori progettuali, avviati immediatamente per i più giovani, sono realizzati in un network attualmente di ottanta scuole della città di Roma.

La Campagna del Cempis è inoltre rivolta anche al mondo delle Aziende, ed a quello delle Società Sportive; ai Gruppi Militari, strutture sanitarie, cliniche, associazioni, con eventi centralizzati, oltre a quelli locali, con l'intento di promuovere una Carta Scientifica del Talento.

## **IL CENPIS AL SERVIZIO DELLA TUA SCUOLA**

Di cosa ci occupiamo:

### **✚ Psicologia dell'Infanzia e dello Sviluppo**

Valuta gli aspetti emotivi, cognitivi e relazionali del ragazzo, individuando le possibili risorse e punti di forza in lui e nei suoi contesti di vita. La psicologia dello sviluppo ha lo scopo di capire ciò che crea difficoltà o interferisce con l'equilibrio psicofisico del bambino/adolescente e della sua famiglia.

### **✚ Psicologia della Salute e della Psicosomatica**

Mente e corpo interagiscono tra loro e di conseguenza il trattamento terapeutico non dovrà focalizzarsi solo sul sintomo ma andare oltre: verso il comportamento, il vissuto, le emozioni, la persona nel suo complesso.

### **✚ Supporto alla genitorialità**

I genitori ricoprono un ruolo molto complesso e carico di responsabilità, per questo possono aver bisogno di esplorare il proprio vissuto emotivo ed analizzare il modo in cui vivono il loro ruolo e le difficoltà quotidiane che incontrano. L'esperto aiuta i genitori a gestire il rapporto con i figli in situazioni particolari (come separazioni, divorzi, trasferimenti) o in caso di problemi presentati dai figli e non necessariamente legati alle relazioni familiari (disturbi dell'umore, disturbi d'ansia, problemi scolastici, difficoltà di comunicazione).

### **✚ Psicologia della Famiglia**

La riorganizzazione della famiglia può avvenire in maniera disfunzionale e può capitare che gli eventi generino un malessere che renda complicate le interazioni. La terapia della famiglia punta l'attenzione sull'organizzazione delle relazioni e della comunicazione della famiglia, sulla fase del ciclo vitale che questa attraversa e sulla funzione del sintomo senza trascurare il contesto e la dimensione trigerazionale. È l'intero nucleo familiare ad essere preso in carico per supportarne la riorganizzazione.

### **✚ Psicologia Scolastica**

L'attenzione è rivolta ad alcune specifiche aree come l'alfabetizzazione emotiva, l'orientamento scolastico, la progettazione concreta nell'ambito della prevenzione del disagio giovanile, così come degli interventi realizzabili seguendo determinate metodologie di lavoro, quali l'educazione socio affettiva, la *peer education* ed il *cooperative learning*.

Il protagonista assoluto è dunque il potenziale scolastico, che viene promosso tramite le attitudini, gli stili di apprendimento ed il metodo di studio dei ragazzi, risorse imprescindibili e soggettive sulle quali studenti, docenti e genitori devono investire.

Attraverso la collaborazione con oltre novanta scuole di Roma e provincia, ed alcune scuole della Regione Sicilia, Toscana e Campania, l'Associazione è riuscita a sensibilizzare e coinvolgere i ragazzi e le loro famiglie alla riuscita scolastica e all'autorealizzazione dei giovani. Ringraziando per l'importanza riconosciuta al progetto, lo staff si offre come guida esperta per i ragazzi, al fianco dei genitori, e con la preziosa collaborazione dei docenti e dell'Istituzione scolastica.

## *IL PROGETTO DI ORIENTAMENTO PRESSO L'ISTITUTO COMPRENSIVO*

Il progetto, realizzato all'interno dell'Istituto nel primo semestre dell'a.s. 2023-2024, ha visto il coinvolgimento in prima persona degli alunni delle classi III della scuola secondaria di I grado impegnati nella scelta della scuola superiore.

Nella prima fase il Cenis d'intesa con l'Istituto ha organizzato una riunione di presentazione del progetto alle famiglie al fine di condividere l'importanza dell'orientamento quale processo di maturazione e presa di consapevolezza in merito alle proprie capacità, interessi e attitudini; il tutto proiettato alla riuscita personale. Inoltre, l'incontro ha permesso di rispondere a tutti gli interrogativi dei genitori anche in riferimento alla conoscenza dell'offerta formativa del territorio presentata dalla Prof.ssa Ivana Scaperrotta in veste di FS dell'orientamento. Molto buona l'interazione e la partecipazione da parte dei genitori.

La seconda fase ha coinvolto gli alunni nel Questionario di orientamento che ha messo in evidenza nel dettaglio i seguenti aspetti: Propensioni, Attitudini e Interessi scolastici; il Metodo di studio e lo Stile di apprendimento privilegiato dall'alunno. Il Questionario si pone infatti come uno strumento prettamente psico-educativo, atto a rilevare le potenzialità ed i punti deboli di ciascun ragazzo sia nella veste di studente, che in quella personale.

Gli obiettivi del progetto interessano diversi aspetti:

- ✓ Stimolare negli studenti la capacità di operare decisioni consapevoli e responsabili, con il supporto di un Questionario scientifico messo a punto dal CENPIS.
- ✓ Scoprire le attitudini, il metodo di studio, la sicurezza scolastica e lo stile di apprendimento di ciascuno studente per sollecitarli a mettere in atto un percorso di crescita, sperimentazione di nuovi metodi e sviluppo dell'autonomia scolastica.
- ✓ Rendere più agevole agli studenti la delicata scelta della scuola superiore, attraverso uno scambio diretto con i ragazzi.
- ✓ Mettere il ragazzo al centro dell'universo scolastico, in un'ottica scolastica e personale.
- ✓ Arginare il fenomeno della dispersione scolastica.
- ✓ Aiutare l'Istituto ed il corpo docente ad avere una visione psico-educativa d'insieme.

Nell'ultima fase, il progetto ha coinvolto le famiglie dell'Istituto attraverso le restituzioni individuali nei gg. 10 e 11 gennaio al fine di fornire la corretta interpretazione del profilo orientativo e condividere l'importanza del processo di orientamento nella fase adolescenziale.

Abbiamo riscontrato un forte bisogno da parte dei genitori (tangibile da una numerosissima partecipazione) nell'essere supportati nella scelta dei loro figli, nel ricevere indicazioni su come gestire alcune dinamiche nel rapporto genitore-figlio nonché consigli in merito al come il genitore può trasmettere autonomia e fiducia.

# REPORT STATISTICO

## QUESTIONARIO DI ORIENTAMENTO PER LA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE DELLE CLASSI III

A.S. 2023-2024

### (ALLEGATO 1)

In una collettività scolastica formata da studenti con specifiche competenze personali, conoscenze ed abilità disciplinari, la statistica può svolgere un ruolo significativo.

Per questo è stato creato il seguente Report Statistico, esito di una lettura globale sui risultati orientativi delle classi III. Tale ottica dà la possibilità al corpo docente di potersi porre obiettivi specifici sulla base di tali risultati.

## INTERESSI SCOLASTICI E PROFESSIONALI

L'analisi statistica degli interessi può essere una valida sfida per l'Istituto al fine di incrementare le aree più deboli. Difatti, il presupposto alla base dell'indagine degli interessi è rendere di più semplice comprensione le aree più "talentuose" degli studenti. Sempre più spesso, a causa dei molteplici indirizzi degli Istituti Superiori, i ragazzi trovano maggiore difficoltà ad individuare il percorso a loro più adatto e motivante. Così, tramite la compilazione dicotomica (sì/no) di una lunga lista di mestieri che potessero richiamare i loro interessi, si è potuto rendere l'esito del Questionario. Come tutti sappiamo, ogni mestiere presuppone un interesse ed una propensione specifica in un settore, tali settori sono quelli individuati nelle aree di seguito riportate.

- ✚ **SCIENTIFICA:** riguarda l'ambito della ricerca. Ne fanno parte soggetti curiosi che necessitano dell'applicazione dei concetti studiati. Si prediligono i licei in generale, e qualsiasi ambito scientifico. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il dottore, il ricercatore, fisico etc.
- ✚ **LINGUISTICA:** riguarda l'utilizzo della lingua italiana, delle lingue straniere ed il rispettivo studio della letteratura di ciascuna. Si predilige il linguistico, alberghiero, classico e scienze umane. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come l'insegnante, l'interprete, l'hostess e tutto ciò che riguarda le scienze delle comunicazioni.
- ✚ **MUSICALE:** riguarda l'utilizzo degli strumenti e l'attività di cantautore. Si predilige il liceo artistico o coreutico. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il critico musicale, il cantante, l'attore etc.
- ✚ **BIOLOGICA:** riguarda le scienze pure relative al mondo delle piante, degli animali e del corpo umano. Si predilige il liceo scientifico, classico e scienze umane. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il dottore, lo psicologo, veterinario, fisioterapista etc.
- ✚ **SOCIO-ECONOMICA:** riguarda il settore dirigenziale. Ai ragazzi con alti punteggi in quest'area piace acquisire informazioni a livello sociale ed economico, ricoprendo una posizione di più alta organizzazione. Si predilige il liceo classico, scientifico, scienze umane, scienze sociali e l'istituto tecnico. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il giornalista, il politico, il diplomatico etc.

- ✚ **AMMINISTRATIVA:** riguarda il mero calcolo matematico, la passione del giocare con i numeri e del fare calcoli. Si predilige il liceo scientifico, l'istituto tecnico, l'aeronautico etc. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il commercialista, l'imprenditore, l'area del marketing.
- ✚ **TECNICA:** riguarda l'utilizzo delle tecnologie e di qualsiasi strumento. Si predilige qualsiasi liceo con indirizzo informatico, l'alberghiero, l'istituto tecnico e l'agrario. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come l'informatico, il cuoco, l'ingegnere etc.
- ✚ **SOCIALE:** riguarda l'aiuto ed il supporto verso il prossimo, la necessità di confronto sociale. Si prediligono tutti i licei e scienze umane. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come lo psicologo, l'insegnante, il politico, il dottore etc.
- ✚ **ARTISTICO-CREATIVA:** riguarda la creatività, la necessità di personalizzare ogni azione. Si predilige il liceo artistico, coreutico, alberghiero e l'accademia di teatro. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come il pittore, l'interior designer, lo stilista, l'attore etc.
- ✚ **NATURA E AMBIENTE:** riguarda la dinamicità, lo sport e/o l'amore per la natura, con riferimento al mondo dell'agricoltura e/o dell'allevamento. Si predilige il liceo scientifico-sportivo, l'agrario e l'alberghiero. Questi studenti hanno dato risposta positiva a mestieri come lo sportivo, il/la ballerino/a, l'attore, l'agricoltore, l'allevatore etc.

## METODO STUDIO

L'analisi statistica del metodo di studio pone massima attenzione alle difficoltà scolastiche riscontrate dai ragazzi in questo ambito. Indaga la capacità organizzativa, quella mnemonica, la motivazione ed il riconoscimento delle difficoltà nello studio a casa. Questa area va ad indagare gli aspetti legati alla capacità di gestione dello studio da parte degli studenti.

- ✚ **STUDIO AUTONOMO ED INDIPENDENTE:** indaga le capacità organizzative degli studenti, come gestiscono il carico di studio giornaliero e quanto si sentono in grado di terminarlo proficuamente. Tale indice viene osservato per comprendere quanto i ragazzi abbiano acquisito un'organizzazione consona al livello scolastico raggiunto. Difatti, studenti con basso livello in quest'area riportano difficoltà nella gestione delle tempistiche di studio.
- ✚ **MEMORIZZAZIONE DI QUANTO STUDIATO:** indaga la capacità mnemonica degli studenti. Un'alta abilità mnemonica risulta agevole nell'imprimere nella memoria a lungo termine gli argomenti, viceversa, in alcuni casi può essere causa di uno studio prettamente mnemonico e poco logico.
- ✚ **EFFICACIA DEL METODO DI STUDIO:** indaga l'abilità raggiunta dall'alunno nell'adottare le giuste strategie e metodologie nello studio. Risultati elevati in questa area mostrano quanto gli studenti percepiscono di aver acquisito e maturato, in linea con il livello scolastico raggiunto, le corrette strategie di studio come la scelta tra riassunti, mappe concettuali e lessico adeguato.
- ✚ **EFFICACIA DEL MODO DI APPRENDERE:** è il risultato dei diversi stili di apprendimento. Difatti, alti risultati in questa area denotano la consapevolezza e la maturità nella messa in atto del corretto metodo di studio sulla base del riconoscimento del proprio stile di apprendimento.

Rileva quanto, nell'alunno con un apprendimento globale, vi sia la messa in atto di metodi di studio generali come il riassunto; nell'alunno con un apprendimento analitico, vi sia la messa in atto di metodi più parcellizzati come la mappa concettuale.

- ✚ **MOTIVAZIONE ED INTERESSE ALLO STUDIO:** indaga le motivazioni interne ed esterne che spingono i ragazzi a studiare. Alti punteggi in quest'area denotano motivazioni scolastiche mosse dalla curiosità, dal successo personale e dall'interesse verso la scuola ed il proprio futuro. Viceversa, bassi punteggi denotano motivazioni scolastiche mosse dal bisogno di essere lodati, la mera ricerca di un profitto materiale e la ricerca del voto.

## STILE DI APPRENDIMENTO

L'analisi statistica sugli stili di apprendimento aiuta spesso gli insegnanti nella messa in atto, negli anni seguenti, di tecniche di insegnamento più o meno diversificate per i propri studenti, al fine di renderli più autonomi nella scelta del proprio metodo di studio. Lo stile di apprendimento è la modalità preferenziale che utilizza lo studente per apprendere, quella che gli risulta automatica, che consente di fissare più a lungo termine e in modo solido i contenuti studiati, così da maturare il proprio bagaglio culturale.

Come tutti sappiamo, non esiste uno stile di apprendimento corretto o errato, bensì è il nostro cervello a scegliere come processare le informazioni a noi presentate. Di seguito sono presentati i risultati dell'analisi di quest'ultimi.

- ✚ **APPRENDIMENTO ANALITICO:** I ragazzi con stile di apprendimento analitico, mostrano la tendenza a scomporre un problema in specifiche parti per analizzarle una per volta. Utilizzano un ragionamento logico-deduttivo e prediligono l'utilizzo di schemi sintetici e/o mappe concettuali.
- ✚ **APPRENDIMENTO PRATICO:** Lo stile di apprendimento pratico, si esprime nella tendenza a ricercare elementi concreti che possano servire nella risoluzione di un problema. Focalizza l'attenzione sull'utilità pragmatica delle conoscenze, denotando la preferenza per attività laboratoriali e più concrete.
- ✚ **APPRENDIMENTO CREATIVO:** L'apprendimento creativo è caratterizzato dalla necessità, a volte inconsapevole, di personalizzare il più possibile il proprio metodo di studio. Si può tradurre in numerosi comportamenti, come l'utilizzo di disegni, associazioni di colori od associazioni di idee che agevolano la memorizzazione.
- ✚ **APPRENDIMENTO TEORICO:** L'apprendimento teorico risulta essere opposto a quello analitico. Difatti, i ragazzi con apprendimento teorico mostrano la necessità di acquisire in primis nozioni generali, sviluppando un quadro d'insieme dell'argomento studiato. Processano le informazioni in modo sommario e prediligono l'utilizzo di riassunti e sintesi scritte.

Si riporta in allegato il report statistico sui dati emersi dall'orientamento delle classi III.

# QUESTIONARIO DI INDAGINE

## *(ALLEGATO 2)*

L'indagine (strumento somministrato ai ragazzi coinvolti nel questionario di orientamento), è il risultato di un'ulteriore ricerca svolta dall'Associazione CENPIS. Si è deciso di somministrare nove domande a risposta multipla che indagano tre macro aree: l'auto-percezione sull'impegno scolastico, la capacità di definirsi nel prossimo futuro, il vissuto durante la pandemia, l'inserimento nel gruppo classe e le aspettative di una scuola futura.

La prima area, comprendente le domande 1, 2 e 3, indaga le motivazioni allo studio, vengono indagati motivazioni e timori degli studenti. Difatti, quello che sembrano essere le motivazioni che spingono i ragazzi a studiare, si tramutano spesso nelle rispettive paure.

La seconda area, comprendente le domande 4, 5 e 6, indaga la prospettiva che hanno gli studenti del proprio futuro. La domanda 4 pone l'accento sulla maturità acquisita dai ragazzi riguardo la scelta della scuola superiore, e le informazioni che reputano più idonee ad una scelta corretta. Le domande 5 e 6, invece, osservano le aspirazioni degli studenti e quanto siano in armonia con la scelta che stanno per effettuare.

La terza area, comprendente le domande 7, 8 e 9, nata dallo scorso anno come risultato ai forti cambiamenti subiti a causa della pandemia, vuole indagare come gli adolescenti hanno risposto a livello scolastico ed interpersonale.

Gli strumenti allegati possono essere oggetto di riformulazione ai fini del RAV (Rapporto di Autovalutazione).